

UNSER ERSCHEINUNGSBILD

Corporate Design 01/2019



Inhalt

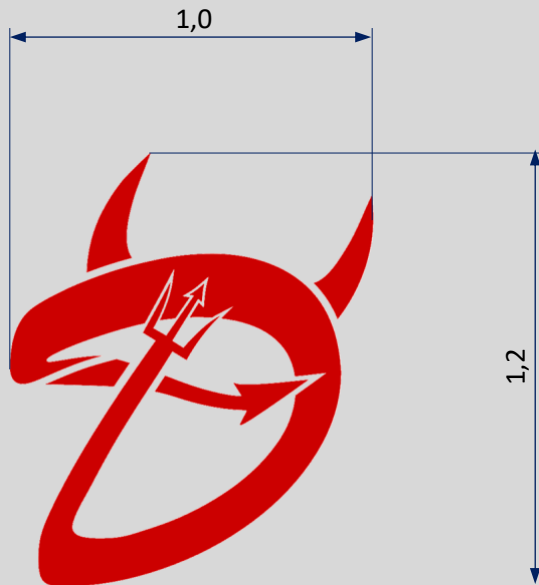
1. LOGO - BESCHREIBUNG	1
2. LOGO – AUFBAU	1
3. LOGO – ANWENDUNG	1
4. LOGO – DESIGN	1
5. LOGO – REGELN	2
6. LOGO – FARBE	3
7. LOGO – PRIMÄRFARBEN	3
8. LOGO - VERWENDUNG	4
9. TYPOGRAFIE	5

1. LOGO - BESCHREIBUNG

Die Stilelemente transportieren Assoziationen wie „TEUFELSSCHWANZ“, „HÖRNER“ UND „DREIZACK“. Die Typografie und das kräftige Rot stehen für „FEUER“ und „STARK“. Das Logo benötigt keinerlei zusätzliche Zeicheninformation zur Information. Modische Einflüsse kommen nicht zum Tragen, so dass eine neutrale Anmutung gewährleistet bleibt.

2. LOGO – AUFBAU

Das Logogramm besteht aus dem Buchstaben „D“ mit zusätzlichen integrierten Bildelementen. Sowohl der Buchstaben als auch die Bildelemente sind über „Weißräume“ konstruiert. Das Logo wird immer im Seitenverhältnis Breite 1,0 und Höhe 1,2 (1 : 1,2) dargestellt.



3. LOGO – ANWENDUNG

Das Logo ist in Form und Farbe genau festgelegt. Es darf nicht verändert oder nachgebaut werden. Es dürfen deshalb nur die originalen Logo-Dateien verwendet werden, die als Download zur Verfügung stehen. Die Anwendung und Platzierung in Verbindung mit anderen Logos ist im Einzelfall zu prüfen und zu entscheiden.

Das Vereins Logo muss genügend „Raum zum Atmen“ haben. Das Logo soll daher immer in ausreichendem Abstand zu Texten, zu Bildern und zum Rand stehen. Aus diesem Grund wurde eine Sperrzone rund um das Logo definiert. Innerhalb dieses Bereichs kann kein anderes Gestaltungselement platziert werden.

Der Minimalabstand beträgt ein Fünftel von der Breite (Breite * 0,2) des verwendeten Logos.

4. LOGO – DESIGN

Die Arbeiten an der neuen Bildmarke (Logo) wurde 10/2015 gestartet und im 11/2016 abgeschlossen. Dieses Logo soll ab dem Jahr 2017 für alle neuen Projekte verwendet werden.

Der Entwurf und das Design bis zur fertigen Vorlage des Logos wurde von

Thomas Haller, Heideweg 10a, 92289 Ursensollen

durchgeführt.

Herr Thomas Haller gibt die Verwendung des Logos widerruflich und kostenfrei für den

American Football Club Red Devils Kümmersbruck e.V.

frei.

5. LOGO – REGELN

Es liegt an den Anwendern, dass dieses Logo nie an Wert verliert und dem Anspruch des Vereines gerecht wird. Um den Einsatz zu erleichtern, sind im Rahmen dieses Corporate Design die Verwendungen praxisbezogen geregelt und anschaulich dargestellt.

Nur die strikte Beachtung und Einhaltung der Regeln sichern den einheitlichen Markenauftritt.

Regeln - ohne zu reglementieren:

Regel 1

Nur das originale Logo ist das richtige Logo. Verwendet wird nur das Logo, die von der Vorlage abgenommen wurden.

Regel 2

Das Logo wird weder vereinfacht, noch durch irgendwelche grafischen oder typografischen Formen modifiziert. Auf Produkten darf die Wort- oder die Bildmarke alleine stehen.

Regel 3

Nicht in der größtmöglichen, sondern in der richtigen Größe ist das Logo am wirksamsten. Die Größe eines Vereines wird nicht durch die Abbildungsgröße des Logos repräsentiert.

Regel 4

Das Logo wird immer in der festgelegten Farbe dargestellt.

Regel 6

Das Logo wird immer in einer Farbe dargestellt. Es gibt keine zwei- oder mehrfarbige Darstellung des Logos.

Regel 7

Das Logo wird weder auf Werbeträgern noch auf Informationsmaterial so platziert, dass sie über ihre Kennzeichnungsfunktion hinaus zusätzliche Bedienungs- oder Gebrauchsfunktionen zu erfüllen hat.

Regel 8

Eine Anbringung auf Gegenständen, die als imageschädigend, -verändernd oder -ablenkend empfunden werden könnten, scheidet grundsätzlich aus. Ausnahmen bestätigen die Regel.

Regel 9

Wortschöpfungen, die mit DEVIL, DEVILS in Verbindung gebracht werden, sind ohne Bindestriche, Punkte oder Klammern darzustellen.

Beispielsweise:

DEVILS TRY OUTS

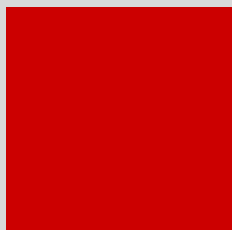
DEVILS GAMEDAY

DEVILETTES

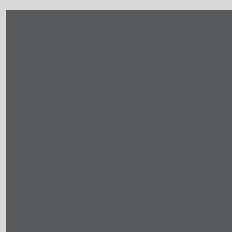
6. LOGO – FARBE

Das Logo ist immer in der Vereinsfarbe ROT abzubilden. Es kann je nach Anwendungsfall 4-farbig oder in Pantone Sonderfarbe realisiert werden.

Ausnahmen hierfür sind spezielle Einsätze, in denen auf Farbe verzichtet wird. Hier kann das Logo in 80 % Schwarz oder in Weiß (Negativ) abgebildet werden.



SCARLET RED



DARK GREY



WHITE (Negativ)

7. LOGO – PRIMÄRFARBEN

Für ein konsistentes Erscheinungsbild sind Primärfarben wichtig. Die Farbe Rot ist bevorzugt einzusetzen, sofern Gestaltungsuntergrund bzw. Umfeld dies ermöglichen.

Als zusätzliche Primärfarbe haben wir ein neutrales Dunkelgrau vorgesehen, um den Designaspekt des Logos zu verstärken und den Auftritt auf eine breitere Basis zu stellen.

SCARLET RED	Für Print CMYK: 0, 100, 75, 4 Pantone: 186
	Für Web HEX: #CC0000 RGB: 204, 0, 0

DARK GREY	Für Print CMYK: 0, 0, 0, 80 Pantone: Cool Grey 11
	Für Web HEX: #58595B RGB: 88, 89, 91

8. LOGO - VERWENDUNG

Sie sind interessiert an der Nutzung unseres Logos für nichtkommerzielle Werbezwecke. Wir möchten hier auf die Regelung zur Nutzung des Logos hinweisen:

Die Verwendung des Logos ist generell genehmigungspflichtig. Zu nichtkommerziellen Werbezwecken, insbesondere in Druckwerken und auf Ihrer Homepage gestatten wir die Nutzung unter den nachfolgenden Bedingungen, wobei diese Genehmigung durch uns widerrufen werden kann.

1. Sie übermitteln uns die Seite des Druckwerkes oder Ihrer Homepage, auf der das Logo erscheint, im Entwurf vorab. Des Weiteren teilen Sie uns bei elektronisch zugänglichen Seiten die URL mit. Nach einer entsprechenden schriftlichen Freigabe durch uns sind Sie berechtigt, unser Vereins-Logo in der genehmigten Weise zu benutzen.
2. Sie werden uns über geplante Änderungen der Seite, die unser Logo trägt, und des Anwendungsfalles umgehend vorab informieren und sind nach unserer Zustimmung zur Nutzung unseres Logos auch auf der geänderten Seite berechtigt.
3. Bei der Nutzung in HTML-Dokumenten muss das Logo einen Hyperlink auf die folgende Seite unseres Vereines enthalten: www.home-of-the-devils.de. Sie sind verpflichtet, unsere Seite vollständig neu zu laden (nach Belieben auch in einem neuen Fenster), ohne dass die Seite in einen Rahmen gesetzt wird. Sie teilen uns innerhalb einer Woche nach Setzen des Links durch eine E-Mail an die Adresse info@red-devils.de das Setzen des Links unter Angabe des Pfades Ihrer Seite mit.
4. Bei der Nutzung unseres Logos in Druckwerken oder auf CD, DVD, etc. übermitteln Sie uns bitte innerhalb einer Woche nach dem Druck ein Vervielfältigungsstück der betreffenden Publikation (Adresse der Geschäftsstelle www.home-of-the-devils.de).
5. Die Ausgestaltung unseres Logos muss den Regelungen des Corporate Design 01/2019 des AFC Red Devils Kümmersbruck e.V. entsprechen. Sie sind verpflichtet, das Logo wie auf den vorherigen Seiten beschrieben zu verwenden.
6. Sind Sie an einer Nutzung unseres Logos nach den dargestellten Grundsätzen interessiert, bitten wir Sie, diese Seite auszudrucken, rechtswirksam zu unterzeichnen und an die Geschäftsstelle (Adresse der Geschäftsstelle www.home-of-the-devils.de) oder per Mail an info@red-devils.de zu senden. Im Falle unserer Zustimmung, über die wir Sie informieren werden, sind Sie zur Nutzung unseres Logos gemäß den dargestellten Regelungen berechtigt.

Antrag auf Genehmigung zur Nutzung des Logos

Bitte um Genehmigung, das Logo für den folgenden Zweck einsetzen zu dürfen:

Art der Verwendung / konkrete Beschreibung der Nutzung:

Nutzung: Beginn: ____ . ____ . ____ (Datum) Ende: ____ . ____ . ____ (Datum)

Name, Vorname / Organisation

PLZ, Ort / Straße, Hausnr.

Telefon / Email .

Ort, Datum / Unterschrift, Stempel.

9. TYPOGRAFIE

PRINTMEDIEN

Die Schriftfamilie UNIVERS. Eine moderne und klare Schrift, die international in allen Sprachen funktioniert und mit einem großen Angebot an Schriftschnitten und Zeichen aufwartet. Sie transportiert Geradlinigkeit, Klarheit und Stilsicherheit.

Zudem besticht sie durch eine optimale Lesbarkeit in allen gängigen Größen. Die Univers Condensed wird in Headlines eingesetzt. Die Univers wird bei Texten eingesetzt.

HEADLINES

UNIVERS condensed light	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UNIVERS condensed bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TEXT

UNIVERS Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UNIVERS light kursiv	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890</i>
	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
UNIVERS Medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UNIVERS medium kursiv	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890</i>
	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>
UNIVERS Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UNIVERS bold italic	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890</i>
	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>

DIGITALE MEDIEN

Die ARIAL wird in der digitalen Kommunikation verwendet. Sie ist eine international gebräuchliche und gut lesbare Schrift, auf jedem PC-System verfügbar und dadurch unproblematisch bei der täglichen Nutzung von Office-Programmen, zum Beispiel in Word-Dokumenten oder in PowerPoint-Präsentationen.

HEADLINES/SUBLINES/TEXT

ARIAL Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ARIAL Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ